

# MÄNTYHARJUN KUNNAN STRATEGIA

**MÄNTYHARJU.**  
*Luontoa, kulttuuria, elämää!*

**VISIO:**  
MAHDOLLISUUKSIEN MÄNTYHARJU

**ARVOT:**  
UUSIUTUEN  
YHDESSÄ  
POSITIIVISESTI

**MÄNTYHARJU.**  
*Luontoa, kulttuuria, elämää!*

## STRATEGIAN NELJÄ PAINOPISTETTÄ:

### TALOUS JA PÄÄTÖKSENTEKO

- Tiedolla ja taidolla johtaminen
- Pitkäjänteisyys
- Ketterät prosessit
- Älykäs sopeuttaminen

### KUNTAIMAGO

- Brändikuva ja brändiviestintä
- Kunta- ja työnantajaimagon viestintä
- Matkailuviestintä

### ELINKEINOJEN MENESTYS

- Palvellaan yrityksiä erinomaisesti
- Lisää työntekijöitä alueen yrityksiin
- Monipuolisia asumismahdollisuuksia

### AKTIVITEETIT JA LUONTO

- Kulttuuriaktiviteetit
- Liikunta -ja luontoaktiviteetit
- Saavutettavuus

# MÄNTYHARJUN ARVOT

## UUSIUTUEN

- Pidetään katse tulevassa, ei menneessä.
- Luodaan työkalut ja rakenteet yhteiselle ideoinnille ja kehittämiselle.
- Iloitaan onnistumisista ja opitaan virheistä. Kaikilla on lupa kokeilla ketterästi uusia ideoita ja toimintatapoja.

## YHDESSÄ

- Kehitetään kunnan sisäisiä yhteistyön rakenteita ja yhteistyötapaa.
- Osallistetaan sidosryhmiä ja verkostoja kehittämiseen ja päätöksentekoon.
- Varmistetaan, että tieto kulkee kaikkiin suuntiin avoimesti, ennakoivasti ja rakentavasti.
- Suhtaudumme avoimesti muualta tuleviin riippumatta heidän taustoistaan ja tarpeistaan.

## POSITIIVISESTI

- Huomataan hyvä toisissamme ja teoissamme, ja annetaan sen kuulua.
- Vahvistetaan positiivista viestintää sisäisesti ja ulkoisesti.
- Opetellaan näkemään ennakkoluulottomasti erilaisia kasvun ja kehittämisen mahdollisuuksia, sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä.

## PAINOPISTE 1: TALOUS JA PÄÄTÖKSENTEKO

- **Tiedolla, taidolla, pitkäjänteisesti:** Päätöksenteko sekä operatiivinen johtaminen on ketterää ja tietoon perustuvaa. Kehitämme tiedolla johtamisen käytäntöjä. Päättäjät ja johto toimivat kunnan arvojen pohjalta yhteistyössä: päättäjät linjaavat strategian toteutumisen suunnan ja kunnan johto vastaa sen operatiivisesta toteuttamisesta. Johtaminen ja esimiestyö on kannustavaa, arvopohjaista ja valmentavaa ja tukee strategian toteutumista. Päätöksenteossa ja valmisteleavassa työssä huomioidaan pitkän ajan mahdolliset tulevaisuudenkuvat ja kuntaa kehitetään kestävästi ja sitoutuneesti pitkälle tulevaisuuteen. Pitkäjänteisyys näkyy myös investoinneissa, jotka tehdään tuleva kuntarakenne ja kunnan tehtävät huomioiden.
- **Ketterät prosessit:** Palvelumuotoilun työkaluin opimme havainnoimaan sisäisiä ja ulkoisia prosesseja ja tunnistamaan haasteita. Tekemällä palveluprosesseista helpompia muille, teemme niistä myös sujuvampia ja tehokkaampia itsellemme. Tehokkuus ja helppous parantavat taloudellista tulosta, asiakaskokemusta ja henkilöstön työhyvinvointia.
- **Älykäs sopeuttaminen:** Kehittämisessä keskitymme talouden realiteetit huomioiden ylläpitämään hyvää ja laadukasta palvelutasoa. Etsimme aktiivisesti parempia tapoja toimia muuttuvan kuntatoiminnan eri osa-alueita kehittäen.

## PAINOPISTE 2: KUNTAIMAGO

- **Brändikuva ja brändiviestintä:** Vahvistamme kuntabrändiä strategian toteutumista edistäväksi. Kuntabrändi edustaa Mäntyharjun mahdollisuuksia, jossa korostuvat uusiutuminen, yhteistyö ja positiivisuus. Päivitämme viestintäsuunnitelman, joka on linjassa brändin viestinnällisten tavoitteiden kanssa. Opimme puhumaan Mäntyharjun mahdollisuuksista itsellemme, toisillemme ja ulkopaikkakuntalaisille.
- **Kunta- ja työnantajaimagon viestintä:** Kunta osallistuu aktiivisesti Mäntyharjun mahdollisuuksien edistämiseen ja parantamiseen eri viestintäkanavissa. Viestintä on sisällöllisesti ja viestinnällisesti uusiutuvaa ja eteenpäin katsovaa, yhteishenkeä vahvistavaa ja ennen kaikkea positiivissävytteistä. Panostamme vahvasti kunta- ja työnantajaimagoon valjastamalla positiivisen toimintakulttuurin menestystarinat viestinnällisiksi kuntamarkkinointia ja rekrytointia tukeviksi tarinoiksi.
- **Matkailuviestintä:** Kunta tukee omalta osaltaan alueen vahvan ja monipuolisen matkailusektorin kasvua viestimällä ainutlaatuisista luonto- ja kulttuurimatkailukohteista. Valjastamme myös vapaa-ajanasukkaamme Mäntyharjun puolestapuhujiksi.

## PAINOPISTE 3: ELINKEINOJEN MENESTYS

- **Palvellaan yrityksiä erinomaisesti:** Palvelemme yrityksiä nopeasti, ketterästi ja mahdollisimman kevyellä byrokratialla. Suhtaudumme positiivisesti yrittäjien uusiin aloitteisiin ja ideoihin, jotka edistävät Mäntyharjun elinkeinoelämää ja elinvoimaa, sekä aktiivisesti ja ennakoivasti poistamme esteitä niiden toteutumisen tieltä. Tukeaksemme elinkeinoelämän monipuolistumista laajemminkin, kokoamme eri alojen osajia yhteen ideoimaan mm. palveluita, jotka vahvistavat kunnan elinvoimaa ja tasapainottavat elinkeinorakennetta. Luomme yrityksille mahdollisuuksia laajentaa toimintaansa kunnan alueella ja tuemme niiden keskinäistä yhteistyötä kokoamalla eri alojen toimijoita yhteen. Huomioimme kaavoituksessa yritysten nykyiset tarpeet ja pitkän tähtäimen investointimahdollisuudet. Nuoria kannustamme kokeilemaan siipiään yrittäjinä ja näkemään Mäntyharjun potentiaalin uusien yritysten syntypaikkana.
- **Lisää työntekijöitä Mäntyharjuun:** Toteutamme kunnan ja yritysten yhteisen hankkeen parantaaksemme kunnan houkuttelevuutta uusille työntekijöille. Kunta toimii kokoajana ja mahdollistajana, sekä kannustaa yrityksiä osallistumaan hankkeeseen aktiivisesti.
- **Monipuolisia asumismahdollisuuksia:** Panostamme asuntokannan monipuolistamiseen ja ajanmukaiseen laatuun. Kaikessa rakentamisessa kunta suosii puurakentamista kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Näillä ratkaisuilla tuemme sekä työikäisten että senioriväen tarpeita.

## PAINOPISTE 4: AKTIVITEETIT JA LUONTO

- **Kulttuuriaktiviteetit:** Varmistamme, että kunnan monipuolinen kulttuurielämä säilyy vireänä ja monipuolistuu entisestään. Tunnistamme ja tunnustamme Mäntyharjun monipuolisen kulttuurielämän ja kulttuurihyvinvoinnin tärkeyden. Se on merkittävä osa paikallista identiteettiämme sekä huomattava pito- ja vetovoimatekijä.
- **Liikunta- ja luontoaktiviteetit:** Pidämme yllä kunnan monipuolista liikunta- ja luontoaktiviteetti-infrastruktuuria ja tuomme aktiivisesti esille niiden tarjoamia virkistysmahdollisuuksia. Nostamme kumppanuusverkostojen avulla aktiviteettien käyttöastetta. Kutsumme myös ulkopaikkakuntalaiset hyödyntämään monipuolisia liikuntamahdollisuuksiamme.
- **Saavutettavuus:** Panostamme kunnan fyysiseen ja henkiseen saavutettavuuteen ottamalla eri sidosryhmät huomioon kunnan kehityksessä ja päätöksenteossa. Toimivat tietoliikenneyhteydet ja raideliikenne tukevat elämisen monipaikkaisuutta sekä kestäväää kehitystä.



# MÄNTYHARJU.

Luontoa, kulttuuria, elämää!

LOPPUHYÖDYT	MITTARIT	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Asukkaiden määrän kehitys	Muuttoliike	-9	+41	+50	+50	+50	+50
Yritysten määrän kehitys Työpaikkojen määrä	Tilastokeskus	+20 1 241	+8 Ei saatavilla	+	+	+	+
Kehittämisaktiivisuus	Kehittämis- tapahtumat	Ei mitattu	Ei mitattu	+	+	+	+
Medianäkyvyys ja maine paranee	Meltwater. Uutisosumat/ uutissävy	1800/ Neutraali 95 % - 18	1500/ Neutraali 95 % - 42	+	+	+	+
Asukaskokemus, Vapaa-ajan asukkaiden kokemus ja Yrittäjien kokemus paranee	Taloustutkimuksen haastattelut ja kuntalaispalaute	Kuntalaiset 6/2020	Vapaa-ajan asukkaat ja yrittäjät 11/2021	+	+	+	+
Talousluvut paranevat	Laina/asukas Tilikauden tulos	3563 € + 2 160 359 M€	3936 € - 135 543 M€	+	+	+	+
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit paranevat Lasten ja nuorten hyvinvointi	Hyvinvointikertomus: kouluterveyskysely			+	+	+	+
Kestävän kehityksen keskeiset mittarit paranevat	Ilmasto-ohjelman tavoitteet/tehdyt toimenpiteet			Ilmasto- ohjelma 2/2022	+	+	+
Työntekijäkokemus paranee Poissaolot pienentyvät	ParTy-kyselyt	- 2302	- 1872	3,6	+	+	+
Työnantajamaine	Haastattelut (työpaikkavaihtaneet ja työnhakijat)			+	+	+	+